



Associação
Cristã de Base

ACB

Manual de Identidade Visual

1. MARCA	Apresentação	03
	Assinaturas	04
	Malha de Construção	05
	Dimensionamento Mínimo	06
	Área de Proteção	07
2. CORES	Cromias institucionais	08
	Versão monocromática	09
3. TIPOGRAFIA	Padrão tipográfico	10
4. APLICAÇÕES	Camisetas	11
	Veículos	12

1. MARCA - Apresentação:

A marca é o elemento central de uma identidade visual. Quando bem utilizada, torna-se o item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço. A assinatura principal é formada pela união de logotipo + grafismo.

A marca da Associação Cristã de Base trás em sua representação visual, os principais elementos que fazem parte do trabalho da ACB: natureza, água, pessoas e a terra.

No símbolo esses elementos estão integrados e em equilíbrio, mostrando que juntos eles são fonte de vida.



1. MARCA - Assinaturas:

Existem três configurações possíveis para a utilização da marca: vertical, logotipo isolado e horizontal.

A assinatura vertical é prioritária e deve ter predominância nas aplicações.

A utilização do logotipo isolado é permitida em algumas peças gráficas, como aplicação em lombada ou rodapé de livros. Contudo, a aplicação deve ser cautelosa para que não haja descaracterização da marca.



Vertical



Horizontal



Logotipo
Isolado

1. MARCA - Malha de Construção: O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade. Os diagramas a seguir possibilitam a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.



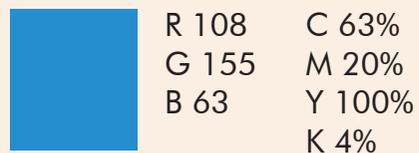
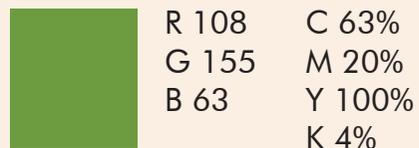
1. MARCA - Dimensionamento mínimo: Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.



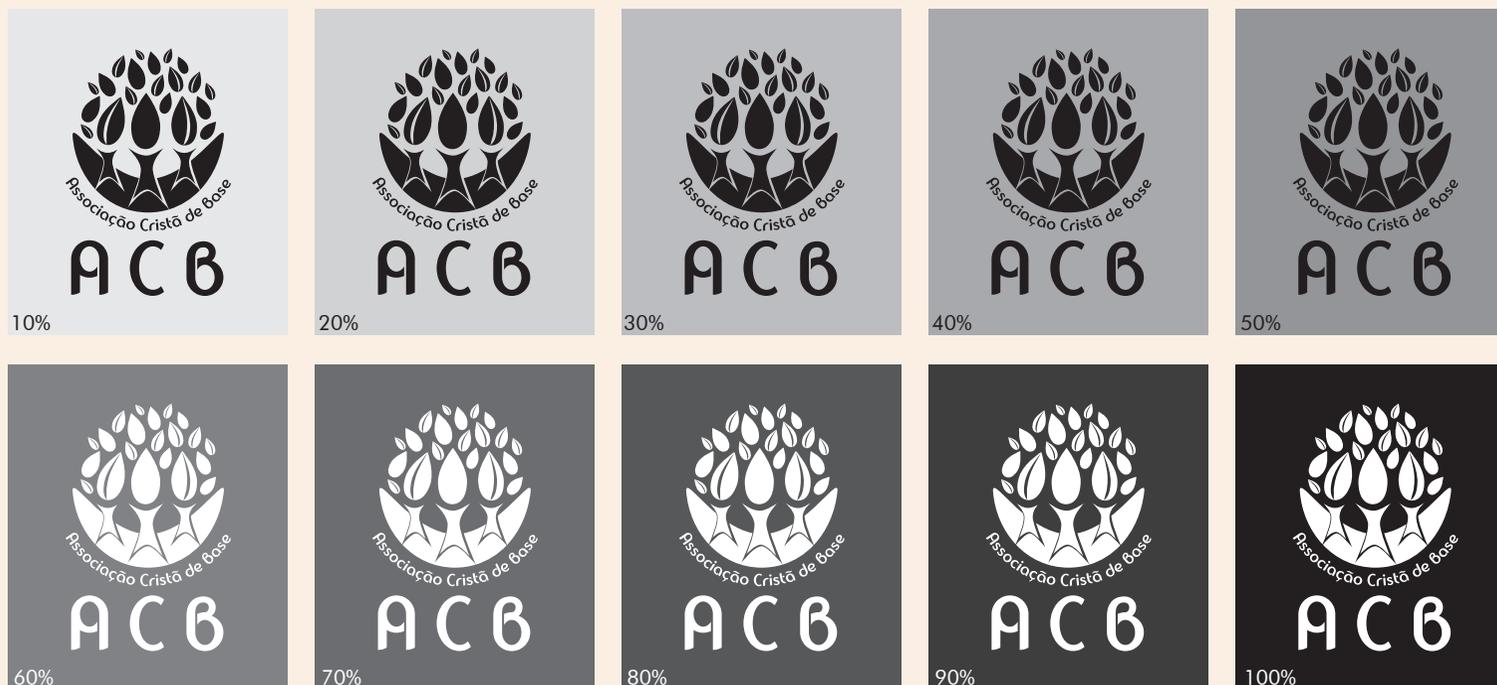
1. MARCA - Área de proteção: A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha vermelha. O módulo X equivale à largura da letra 'B', e a área de proteção é definida obtida por 2X.



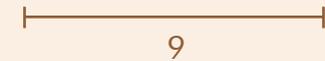
2. CORES - Cromias institucionais: As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público. A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: CMYK e RGB



2. CORES - Versão monocromática: Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:



1. TIPOGRAFIA - Padrão tipográfico: A família tipográfica escolhida para Identidade Visual da ACB foi a Balkeno, uma tipografia com formas orgânicas e de boa legibilidade.



Balkeno:

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno pqrstuvwxyz

1234567890!@&(),.:?

1. APLICAÇÕES - Camiseta: Exemplo de aplicação da marca em camiseta.



1. APLICAÇÕES - Veículos: Exemplo de aplicação da marca em veículos.

